



Этическая хартия бизнеса в сфере производства, импорта и дистрибуции светотехнического оборудования

МПК "Световые Технологии"

ООО "БАТРЕЙД"

ГК "Вармен"

ГК "NAVIGATOR"

ЗАО "ЦЕНТРОСТРОЙСВЕТ"

ГК "АЭД"

ТДМ ELECTRIC

12.05.17

Российский светотехнический рынок требует более высокой самоорганизации участников рынка, соблюдения ими высоких норм профессиональной этики и принципов честной конкуренции. Представляется целесообразным и более тесное взаимодействие с государством с целью повышения прозрачности рынка и создания условий для стабильности бизнеса, повышения капитализации компаний.

Ситуация, когда поведение отдельных игроков рынка, вынуждает рисковать всех остальных игроков, чтобы не быть вытесненными с рынка, становится неприемлемой. Добросовестным участникам рынка выгодно, чтобы все платили равные налоги и пошлины, чтобы сформировалось нетерпимое отношение к компаниям, получающим конкурентные преимущества за счет уклонения от уплаты пошлин и налогов, использующим «серые» схемы ввоза.

Компании, подписавшие этот документ, позиционируют себя как цивилизованные и социально ответственные игроки рынка, придерживающиеся следующих принципов и методов их реализации:

- Случаи незаконной таможенной и налоговой оптимизации являются проявлением нечестной конкуренции и должны быть порицаемы участниками рынка
- Критерии оценки поведения, порицаемого участниками рынка, являются прозрачными, понятными и общими для всех участников Этической хартии
- Комитет Этической хартии не делает однозначных выводов и всегда предлагает компании, чьи действия предварительно были оценены как противоречащие Этической хартии, дать объяснения и устранить недостатки в построении бизнес-модели
- При мотивированном отклонении Комитетом Этической хартии доводов компании, чьи действия соответствуют критериям нарушения Этической хартии, и нежеланию компании скорректировать свое поведение таким образом, чтобы устранить нарушение, порицание может быть публичным и официальным, вынесенным Комитетом Этической хартии
- Начав с себя, участники Этической хартии будут проводить на постоянной основе выборочный мониторинг всех участников светотехнического рынка

Мы рассматриваем как хороший тон в бизнес-практике:

- Не стремиться получить конкурентное преимущество за счет незаконной оптимизации налоговых и таможенных платежей
- Способствовать переходу рынка на полное декларирование инвойсной стоимости ввозимого товара
- Не участвовать в поставках товара на территорию России, использующих схемы и технологии занижения таможенной стоимости, в том числе, не ввозить товары по схемам и технологиям занижения товарной стоимости самостоятельно, а также избегать участия в цепочках перепродажи подобных товаров
- Прилагать максимальные усилия для проверки законности ввоза импортных товаров при их приобретении у российских поставщиков, а также для проверки добросовестности таких импортеров
- Для производителей, импортеров и дистрибьюторов, осуществляющих собственный ввоз, следить и отвечать за чистоту таможенного оформления готовых изделий и комплектующих при ввозе в Россию, а также предоставлять Оператору Этической хартии, список зарубежных партнеров и компаний, осуществляющих импорт в их интересах (по запросу)
- Для дистрибьюторов и компаний, работающих с конечным клиентом, требовать от поставщиков соблюдения чистоты таможенного оформления товаров при ввозе в Россию, включать такие положения в договоры поставок
- Препятствовать распространению на территории России товаров, ввезенных с использованием схем и технологий занижения таможенной стоимости
- Обо всех случаях выявления товара, ввезенного на территорию России с потенциальным использованием схем и технологий занижения таможенной стоимости, сообщать Оператору Этической хартии
- Прилагать усилия к расширению списка участников подписавших Этическую хартию

Честный светотехнический рынок – наше общее дело!