

Светодиодная светотехника как яркий пример развития малого и среднего предпринимательства в России

Ольга Грекова,
генеральный директор АПСС

Россия выбирает курс поддержки малого и среднего предпринимательства, об этом в мае говорил Президент Российской Федерации В. В. Путин. На самом высоком уровне принимаются решения об обновлении всех возможных нормативных документов, регламентирующих меры поддержки, инвестиции, снятие барьеров, ослабление налогового режима и другие мероприятия. Но многие документы разрабатываются и самими предпринимателями, которые через общественные объединения (ассоциации и союзы) находятся в постоянном диалоге с государством и регуляторами.

В качестве примера эффективной работы в данном направлении можно привести Ассоциацию производителей светодиодов и систем на их основе (АПСС). Второй год подряд АПСС в лице своего генерального директора является членом правления «Опоры России», членом Экспертного совета Государственной Думы по МСП, членом общественного совета Минпромторга и ряда других структур. Предприятия, входящие в состав АПСС, прошли многочисленные кризисы, однако ни одно из них не закрылось, несмотря на процессы турбулентности в экономике, происшедшие за последние три года. Во мно-

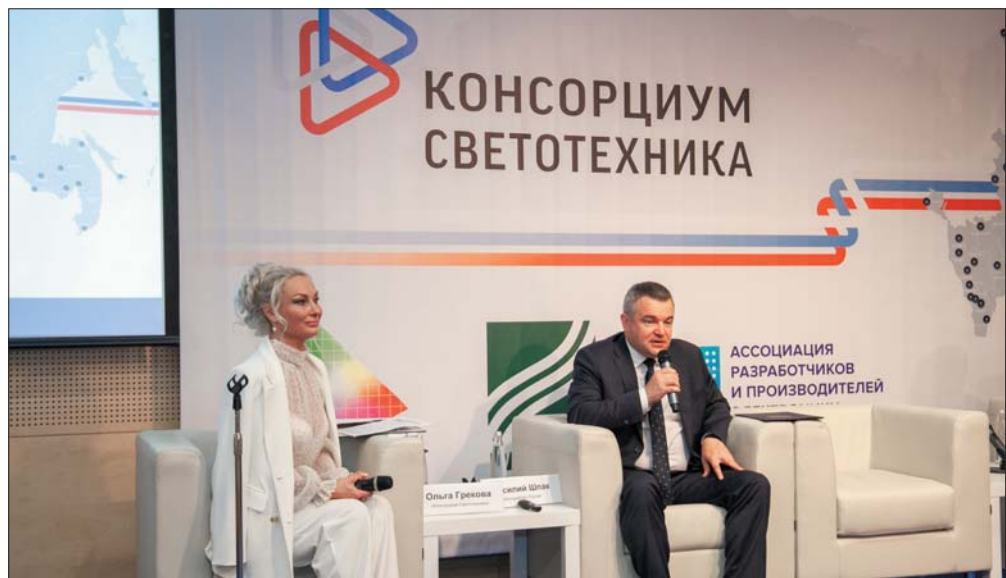


Рис. 1 Ольга Грекова и Василий Шпак на консорциуме «Светотехника»

гом этого удалось достичь благодаря самоотверженности самих лидеров предприятий, которые никогда не на кого не рассчитывают. Тем не менее войдя в отраслевое объединение, они не только получили шанс отработать для себя механизмы взаимодействия с государством, но и открыли новые потенциалы для внутреннего и внешнего рынков светотехники. В числе таких перспектив возможность занять новые ниши ушедших с рынка иностранных предприятий, объединиться с научным сообществом, участвовать в решении задач обеспечения технологического суверенитета страны.

На первый взгляд в этом процессе светотехника сама по себе не играет большой роли. Но если вникнуть в ситуацию, а именно обратить внимание на предприятия, занимающиеся созданием аккумуляторов, систем управления и микроэлектроники и также присутствующие в АПСС, то можно заметить, насколько четко сегодня участники понимают цену своего объединения и тот мощный ресурс, который предлагают Минпромторг и Правительство работающим и надежным партнерам в лице отраслевых ассоциаций.

Олицетворением открытости Минпромторга для меня является замести-

тель министра Василий Шпак. Будучи человеком из отрасли, он на практике знал, что многое из регуляторики, производимой ФОИВами, не работает или даже вредит бизнесу. За четыре года он создал институт консорциумов по отраслям, которые объединили ведущие ассоциации или вновь созданные компетентные структуры. Все нормативные документы, изменения, предложения отрабатываются теперь по согласованию обеих сторон – регулятора и бизнеса. Если государство вносит изменения, отрасль всегда получает на согласование и анализ новый документ, и наоборот. Все, что бизнес передает в Минпромторг, отрабатывается в рабочем режиме и реализуется. Такая система формально существовала и раньше. Но, по моему личному опыту, реально стала эффективной благодаря команде Василия Шпака.

Сегодня светотехника взаимодействует с широким спектром смежных отраслей – микро- и радиоэлектроникой, электротехникой, оптикой, фотоникой, металлообработкой и т. д. Разумеется, не в компетенции одного департамента РЭП Минпромторга решать всю проблематику. Ведь на сегодня основные вопросы в этой области не решить силами только отраслевой Ассоциации и департамента. Необходимо серьезное внимание государства. Ведь специалистам хорошо известно, что светотехническая отрасль далеко выходит за рамки уличного, внутреннего и прочего «просто освещения». Речь идет ни много ни мало о качестве нашей жизни.

Перечислю лишь некоторые, наиболее важные, проблемы рынка:

- На конец мая 2023 года не подписано постановление правительства о маркировке продукции. Контрафакт и продукция низкого качества продолжают забирать долю рынка у российских поставщиков, фальсификат проникает в социальные учреждения, влияя на здоровье граждан и их безопасность (возгорания некачественных светильников уносят жизни людей).
- Отсутствие системы контроля за реестром российской продукции. АПСС второй год подряд мониторит сектор госзакупок. Для нас очевидно, что поставляемая конечная продукция зачастую не содержит российских комплектующих.

- Несовершенство законодательства в госзакупках. По 44 ФЗ светильник должен иметь настолько низкую стоимость, что заказчик вынужден приобретать продукцию низкого качества, чтобы уложиться в цену, не соответствующую реальной стоимости светильника
- Более чем из 300 мер, предусмотренных для поддержки бизнеса, реально воспользоваться можно только 10–20.
- Закредитованность российского бизнеса.
- Отсутствие многих типов российской компонентной базы, ее несовершенство и высокая стоимость.
- Высокая цена на электроэнергию для промышленных предприятий.
- Давление крупного бизнеса, невыполнение им объемов обязательных госзакупок по МСП. Известны факты коррупции и давления собственников крупного бизнеса на отраслевые решения.
- Многочисленные сборы и налоги.
- Барьеры в виде сертификатов и дополнительных требований, усложняющих участие в торгах.
- Низкие пошлины на готовую импортную продукцию.
- Отсутствие стимула покупать российское.
- Отсутствие прямой адресной поддержки сегмента МСП.
- Недостаточные усилия по стимулированию перехода на энергоэффективное освещение.

Ввиду вовлечения нескольких ФОИВов, включая подведомственные им учреждения, ФАС и прокуратуру в решение отраслевых вопросов, еще в прошлом году было предложено сформировать межведомственную рабочую группу «Импортозамещение» под патронатом вице-премьера Дениса Мантурова. Сейчас идет подготовка положений, целей и задач, которые станут основой для такой работы. В диалоге бизнеса и власти мы готовы сделать не только технологический, но и объективно экономический прорыв, показав, что отрасль не может замкнуться только на трех или пяти крупных компаниях, а предприятия нашей Ассоциации, расположенные от Калининграда до Ангарска, готовы показать свою мощь стране, выбравшей курс на поддержку МСП.

Постановлением Правительства РФ от 4 апреля 2016 г. N 265, п.1, установлены предельные значения дохода за предшествующий календарный год, для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

- микропредприятия – 120 млн рублей;
- малые предприятия – 800 млн рублей;
- средние предприятия – 2 млрд рублей.

МИРОВОЙ ОПЫТ

В странах с развитой экономикой, таких как Германия, Япония или Израиль, доля малого и среднего бизнеса в ВВП доходит до 50–60%. На долю малого и среднего предпринимательства (МСП) в Китае приходится более 60%. Речь идет о стране с самым высоким ВВП и быстро развивающейся экономикой в мире. Количество рабочих мест, которые там предоставляют малые предприятия населению, составляет 79%. Малые предприятия дают более 50% всех налоговых поступлений в бюджет Китайской Народной Республики.

В Евросоюзе лидирующее положение занимают небольшие компании, которые по нашим меркам считаются малым бизнесом. Микропредприятия, к которым в Европе относятся компании с численностью сотрудников до 50 человек, занимают основную часть в стране. На них приходится 98,9% всех компаний. На долю среднего бизнеса – 0,9%, а на долю крупного – лишь 0,2%. Почти половина трудоспособного населения ЕС работает на малый бизнес – это 48,4%.

За последние десять лет в России процент субъектов МСП в экономике практически не менялся. Он остается на уровне 20%. А чуть более половины ВВП приходится на государственные компании, которые ведут свою историю еще с советских времен.

РАЗВИТИЕ СВОТТЕХНИКИ В РОССИИ

Светотехнические предприятия являются показательным примером развития малого и среднего бизнеса в постсоветском пространстве. Существуют компании, сохранившиеся со времен СССР. Здесь можно отметить завод «Ангстрем» из Зеленограда, добавивший в число направлений своей деятельности еще и светотехнику, НИИПП (г. Томск), который утвердился и как производственное предприятие,

Смоленский светотехнический завод с единственным производством люминесцентных ламп на всю Европу (сейчас принадлежит китайской компании Ledvance). Безусловно, заслуживают упоминания в данном списке и НИИС им. А. Н. Лодыгина (г. Саранск), Марийский машиностроительный завод (г. Йошкар-Ола), выпускающий линейку продуктов для освещения и LED-экраны, ТУСУР – университет из Томска, сумевший выстроить систему эффективного взаимодействия науки и производства с пользой для учебного процесса, где студенты вовлекаются в решение практических научно-технических задач, стоящих перед предприятиями.

Но надо отметить, что были и провалы. Например, неудавшееся создание производства филаментных ламп на «Лисме». Потерпевший крах проект «Лампа Томича». Наконец, ставший уже притчей во языцех «Оптоган», обещавший когда-то создать полный цикл производства светодиодных светильников, начиная с чипов синего свечения. Можно разбираться в причинах этих поражений, но все перечисленные случаи объединяет одно – из-за недостаточных мер по поддержке производства цены на российскую продукцию оказались неконкурентоспособными.

ОПЕРЕЖАЮЩЕЕ РАЗВИТИЕ

Вклад малого и среднего бизнеса в экономику России в абсолютных цифрах растет существенными темпами. Так, в 2020 году вклад МСП в ВВП РФ составил 22,2 трлн руб., в 2021 году – 26,5 трлн руб., по итогам 2022-го вклад МСП в ВВП оценен в 30 трлн руб. Растут и налоговые отчисления от МСП, которые увеличились с 3,2 трлн руб. в 2020 году до 4,7 трлн руб. в 2022-м. Динамика по занятости в МСП также демонстрирует хорошие показатели: сейчас в МСП с учетом самозанятых работает около 28 млн человек.

Этих результатов удалось добиться благодаря, прежде всего, деятельности самого малого и среднего бизнеса, его активности, популяризации и быстрой адаптации к новым условиям.

Кроме того, это происходит благодаря эффективной реализации Правительством и регионами национальных проектов, прежде всего «МСП и поддержка индивидуальной предприни-

мательской инициативы» и «Международная кооперация и экспорт».

Для опережающего развития МСП предпринимателям необходимо значительно увеличить инвестиции в этом секторе, в технологическое развитие МСП, в кадры. Малый и средний бизнес должен массово выходить со своей продукцией на зарубежные рынки – доля экспорта МСП в общем объеме экспорта хотя и растет, но должна быть существенно выше, чем сейчас (11,6% по итогам 2021 года.).

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АПСС И «ОПОРЫ РОССИИ»

В организации «Опора России» (НП «ОПОРА») – крупнейшей общественной структуре, отражающей интересы МСП страны, – действует Комиссия по развитию светотехнической, светодиодной, электротехнической отрасли и фотоники. Председателем Комиссии являюсь я, Ольга Грекова, генеральный директор АПСС и одновременно член правления Ассоциации НП «ОПОРА».

В ходе пленарного заседания форума «Опоры России» 26 мая мы обсудили финансовые и налоговые стимулы роста инвестиционной активности МСП с председателем Банка России Эльвирой Набиуллиной, министром финансов РФ Антоном Силуановым, руководителем ФНС Даниилом Егоровым, главой ФТС Русланом Давыдовым, председателем Правления Сбербанка Германом Грефом, председателем ПАО «Промсвязьбанк» Петром Фрадковым, генеральным директором Корпорации МСП Александром Исаевичем, депутатами Федерального Собрания Российской Федерации Николаем Журавлевым и Сергеем Морозовым. Затем состоялось заседание Правительственной комиссии по развитию малого и среднего предпринимательства, которую возглавляет Председатель Правительства РФ Михаил Мишустин. На заседании комиссии обсудили текущие вопросы и стратегические направления развития МСП.

У «Опоры России» имеются проработанные системные предложения. Президент этой организации Александр Калинин представил Михаилу Мишустину предложения по развитию малого и среднего предпринимательства до 2030 года.

По поручению первого вице-премьера Андрея Белоусова ведется разработ-

ка новой стратегии малого и среднего предпринимательства до 2030 года с учетом баз данных, в том числе сервисов ФНС России. «Опора России» поддерживает инициативу правительства о включении в этот документ мер приоритетной поддержки производственных компаний, в частности:

- дешевых кредитов;
- нового налогового режима для участников промышленных кластеров;
- расширения промышленной ипотеки;
- гарантированного спроса;
- запуск новых механизмов господдержки растущих компаний, которые преодолевают порог среднего бизнеса;
- добавление в федеральный закон о развитии малого и среднего предпринимательства отраслевых критериев, что позволит учитывать специфику отдельных отраслей;
- включение в разрабатываемый региональный инвестиционный стандарт малых инвестиций от 10 млн рублей;
- предоставление среднему бизнесу инвестиционного налогового вычета на региональном уровне;
- повышение порога по основным средствам для работы по упрощенной системе налогообложения.

С учетом вышесказанного, принимая во внимание все последние тенденции в развитии российской экономики, Правление АПСС готовит стратегию на рассмотрение к Общему собранию Ассоциации. Стратегия будет включать изменения в части энергоэффективности и режима поддержки национальных производителей. После проведения нескольких отраслевых опросов и получения обратной связи от максимального количества участников (на ресурсы АПСС подписаны 1400 компаний) будут выведены приоритетные задачи, которые позволят нарастить отраслевой потенциал. А это возможно только при максимальном взаимодействии и синергии отраслевых компаний, доверии и сплоченности, что с каждым годом АПСС демонстрирует все ярче. Ассоциация демонстрирует рынку новых лидеров, развивает внутреннюю кооперацию компаний, постоянно корректирует цели и задачи в направлении актуальности вызовам сегодняшнего дня и повышения эффективности.